

TriPuls Price Observer *Data Service*

Mit **Preisbeobachtung** das Fundament für Erfolge im E-Commerce schaffen

Untermauern Sie Ihre Online-Strategie mit gezielter Marktbeobachtung – nutzen Sie tagesaktuelle Informationen aus dem Internet!

E-Commerce fundiert

- Märkte beobachten
- Potenziale erkennen
- Strategien ausrichten



Unsere Leistungen

Mit der TPO-Suchtechnologie gewinnen Sie höchst effizient Zugriff auf die im Internet frei verfügbare Datenbasis Ihres Marktes.

Auf diesem Fundament aufbauend können Sie sich strategisch den eigentlichen Fragestellungen im E-Commerce zuwenden, z.B. im Bereich der Preispolitik:

- Wie stehen Ihre Produkte gerade am Markt?
- Sind sie zu günstig oder zu teuer?
- Müssen Sie etwas unternehmen, um einem Preisverfall vorzubeugen?

Automatisiert und stets aktuell erhalten Sie mit dem TPO-Data-Service z.B. die von Ihnen benötigten Preisinformationen. So beantworten Sie diese und andere erfolgskritische Fragen auf der Grundlage solider Daten – immer zugeschnitten auf Ihren Bedarf.

Beobachten Sie Ihren Markt und reagieren Sie bei Bedarf schneller als Ihr Wettbewerb.

„Marketing, Vertrieb, Einkauf – diese Daten sind für alle nutzbar!“ - Ein Kunde -

Ihr Nutzen

| | |
|------------------------------|--|
| Informationsvorsprung | Gewinnen Sie neue strategische Optionen dank umfassender Marktübersicht |
| Entscheidungsqualität | Nutzen Sie die Datenbasis zur fundierten Entscheidungsfindung |
| Serviceverfügbarkeit | Profitieren Sie von Rund-um-die-Uhr-Recherchen (24/7) ohne personelle Beschränkungen |
| Kostenvorteil | Vermeiden Sie teuren manuellen Beobachtungsaufwand |
| Entlastung | Konzentrieren Sie sich auf Ihre Kernaufgaben (kein Planungs-, Kontroll- und Steuerungsaufwand für die Beobachtung) |
| Datenqualität | Verhindern Sie manuelle Bearbeitungsfehler durch den Einsatz valider Softwareprozesse |



Das Vorgehen

1 Festlegung der Gesamtstrategie

Gemeinsam klären wir, welche Fragestellungen mit der Marktbeobachtung beantwortet werden sollen und welchen Nutzen Sie daraus gewinnen können.

2 Definition der Daten und Ziele

Wir besprechen mit Ihnen, welche konkreten Maßnahmen und Daten benötigt werden, z.B. Preistrends oder Sortimentsbewegungen. Darüber hinaus werden die relevanten Internetquellen festgelegt.

3 Implementierung des automatischen Beobachtungsprozesses

Die TPO Software wird gemäß Ihres Datenbedarfs konfiguriert und auf Ihre Ziele trainiert. Im Rahmen der Automatisierung wird festgelegt, wie oft die Daten recherchiert werden. Nach Einrichtung des Beobachtungsprozesses erhalten Sie regelmäßig und automatisch hochwertig aufbereitete Daten über Ihre Ziele im Internet. Die Datenrecherche kann jederzeit verfeinert oder angepasst werden.



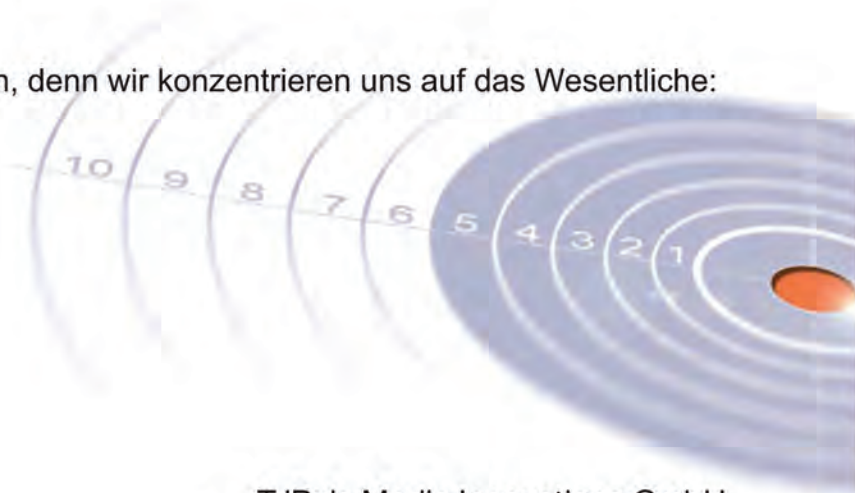
Ihr Partner - TriPuls

Mit 10-jähriger Medienkompetenz und innovativen Lösungen erschließt TriPuls neue Wettbewerbspotenziale für Ihr Unternehmen im Internet.

Unser Anspruch als Web-Systemhaus reicht weit über die originären Aufgaben einer Agentur der Neuen Medien hinaus. Wir erstellen bedarfsgerechte Lösungen für echten unternehmerischen Mehrwert in den Schwerpunktbereichen

- Wettbewerbsbeobachtung
- E-Commerce
- Content Management
- Web 2.0

Unsere Internetlösungen wirken, denn wir konzentrieren uns auf das Wesentliche: Ihren Erfolg.



TriPuls Media Innovations GmbH
Im Rudert 2
D-35043 Marburg
Tel.: +49 (0) 64 21 / 30 90 60
Fax.: +49 (0) 64 21 / 30 90 66
tpo-kundenbetreuung@tripuls.de

Internet.einfach.erfolgreich

www.tripuls.de

